

PATVIRTINTA
Valstybės įmonės Lietuvos automobilių kelių direkcijos
direktoriaus 2021 m. kovo 31 d. įsakymu Nr. VE - 51

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS (DARNUMO) POLITIKA

Funkcija	PLP3 Komunikacija
Funkcijos šeimininkas	Tarptautinių ryšių ir komunikacijos skyriaus vadovas

Dokumentas ir jame pateikta informacija skirta tik naudojimui įmonės viduje. Platinimas už įmonės ribų draudžiamas. Aktuali dokumento versija visada saugoma įmonės dokumentų valdymo sistemoje.

1. PASKIRTIS IR TAIKYMO SRITIS

- 1.1. Valstybės įmonės Lietuvos automobilių kelių direkcijos (toliau – Įmonė) socialinės atsakomybės politikos tikslas yra nustatyti socialinės atsakomybės principus ir kryptis, kuriais vadovaujantis plėtojama tvari darnios įmonės veiklos kultūra ir praktika. Įmonės suinteresuotos šalys yra visuomenė, darbuotojai, klientai, bendruomenės, steigėjas Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerija (toliau – Steigėjas), rangovai, paslaugų tiekėjai, valstybės institucijos, savivaldybės, tarptautiniai partneriai ir kiti subjektai.
- 1.2. Įmonės socialinės atsakomybės politikoje įtvirtinti principai įgyvendinami remiantis įmonės Veiklos skaidrumo ir komunikacijos politika, Valstybės turto valdymo politika, Darbuotojų veiklos vertinimo politika, Atlygio, Lygių galimybių politika, taip pat – Lietuvos Respublikos susisiekimo ministerijos, kuri yra įmonės steigėja, ministro įsakymu patvirtintomis Atsparumo korupcijai politika, Veiklos partnerių elgesio kodeksu, Elgesio kodeksu, Dovanų politika ir kitais teisės aktais.
- 1.3. Įmonė, siekdama atitikti Jungtinių Tautų „Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos“ (angl. Global Reporting Initiative) gairių nuostatomis, kiekvienais metais kartu su metine veiklos ataskaita rengia socialinės atsakomybės ataskaitą.

2. ILGALAIKIO VYSTYMO GAIRĖS

- 2.1. Įmonės Socialinės atsakomybės (Darnumo) politikos tikslas – apibrėžti bendruosius Įmonės socialinės atsakomybės tikslus, principus ir gaires, siekiant įgyvendinti Įmonės misiją, viziją, strategines veiklos kryptis ir tikslus, ir, visose veiklos srityse nuosekliai vadovaujantis vertybėmis, tinkamai įgyvendinti socialinės atsakomybės praktikas.
- 2.2. Socialiai atsakingos veiklos misija – užtikrinti Įmonės vystymąsi, pagrįstą darniais, tvariais ir skaidriais santykiais su visuomene, aplinka ir darbuotojais.
- 2.3. Socialiai atsakingos veiklos vizija – nuoseklių veiksmų dėka suformuota darni Įmonės veiklos praktika, vystoma atsižvelgiant į visuomenės ir visų suinteresuotų šalių skaidrius ekonominius ir socialinius lūkesčius, tausojant aplinką ir gamtos išteklius, plėtojanti etiškus santykius rinkoje ir įmonės komandoje, gerbiant žmogaus teises ir taikant efektyvias korupcijos prevencijos priemones.
- 2.4. Įmonės socialinės atsakomybės politika remiasi Įmonės vizija, misija, vertybėmis bei strategijoje patvirtintais veiklos tikslais ir uždaviniais. Socialinės atsakomybės politika yra Įmonės savanoriškas įsipareigojimas kryptingai formuoti darnios veiklos praktiką, vadovaujantis Jungtinių Tautų inicijuoto „Pasaulinio susitarimo“ (angl. Global Compact) principais ir Ekonominio Bendradarbiavimo Plėtros Organizacijos (EBPO) gairėmis, įgyvendinant pagarbos visuomenei ir gamtai bei jos ištekliams, žmogaus teisėms ir Įmonės darbuotojams nuostatas. Darnią ir tvarią veiklos plėtrą Įmonė supranta ir vykdo kaip kryptingų aplinkosaugos, ekonominių ir socialinių veiksmų visumą didinant kuriamą vertę visuomenei ir mažinant leistinas poveikio aplinkai ribas, kaip tai suprantama Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintoje Nacionalinėje darnaus vystymosi strategijoje.

3. SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS PRINCIPAI

- 3.1. **Skaidrios ir etiškos veiklos praktikos** principas – Įmonės veikla ir santykiai su visuomene bei suinteresuotomis šalimis grįsti atvirumu, informavimu, bendradarbiavimu ir dalijimusi žiniomis ir gerąja patirtimi.
- 3.2. **Tvarumo** principas – Įmonė savo veiklas vysto nuolat vertindama jų poveikį aplinkai ir skirdamas didelę reikšmę aplinkosaugai, „žaliosioms“ inovacijoms, neigiamo veiklų poveikio aplinkai mažinimui ir gerąja tarptautine patirtimi šioje srityje.
- 3.3. **Stiprios socialinės sanglaudos** principas – Įmonė tarnauja visuomenei ir vykdo privalomas ir savanoriškas svarbias visuomenei ir bendruomenėms veiklas.
- 3.4. **Darbuotojų gerovės** principas – Įmonė užtikrina orias darbo sąlygas ir gerą darbo mikroklimatą darbuotojams.

4. SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS KRYPTYS

4.1. Socialinė atsakomybė santykiuose su suinteresuotomis šalimis (rinkos santykiuose):

- 4.1.1. Įmonės paskirtis – valdyti valstybinės reikšmės kelius bei organizuoti ir koordinuoti saugių eismo sąlygų užtikrinimą, įgyvendinant eismo saugumo priemones valstybinės reikšmės keliuose. Vykdydama šį specialųjį valstybės įpareigojimą, Įmonė tarnauja visuomenės poreikiams.
- 4.1.2. Įmonė teisingai tvarko apskaitą ir reguliariai teikia valdžios institucijoms, kitoms suinteresuotoms šalims bei viešina finansines ir nefinansines veiklos ataskaitas, pakankamas visuomenei, partneriams ir visoms suinteresuotoms šalims, kad jos galėtų įvertinti Įmonės elgseną rinkoje, jos daromą poveikį aplinkai, santykius su visuomene ir darbuotojais. Įmonė siekia aukštų etikos, sąžiningumo ir skaidrumo standartų, kuriuos taip pat išsamiai reglamentuoja Įmonės Veiklos skaidrumo ir komunikacijos politika.
- 4.1.3. Įmonė taiko veiksmingas prevencines priemones, užtikrinančias, kad viešieji pirkimai būtų vykdomi skaidriai, vadovaujasi lygiateisiškumo ir proporcingumo principais. Įmonė nepripažįsta sukčiavimo, kyšininkavimo ir kitų konkurenciją ribojančių veiksmų.

- 4.1.4. Įmonė netoleruoja korupcijos, nepotizmo, protegavimo ir bet kokių kitų prekybos poveikio formų, nuosekliai įgyvendina įmonės bei privačių interesų konfliktų prevenciją.

4.2. Socialinė atsakomybė aplinkosaugos srityje:

- 4.2.1. Atsižvelgiant į tai, kad Įmonės veikla organizuojant valstybinės reikšmės kelių priežiūrą ir plėtrą daro nuolatinį poveikį aplinkai, Įmonė diegia pažangius sprendimus, teisės aktų nustatyta tvarka įvertina savo ir suinteresuotų šalių veiklų poveikį aplinkai.
- 4.2.2. Įmonė diegia pažangius sprendimus ir valdo procesus pagal visuotinai priimtus aplinkosaugos standartus. Įmonė vykdo „žaliuosius“ pirkimus ir siekia didinti jų dalį savo veikloje.
- 4.2.3. Vadovaudamasi klimato atšilimo poveikio mažinimo, darnaus vystymosi ir taršos prevencijos principais, Įmonė įgyvendina aplinkos taršą mažinančius ir gamtos išteklius tausojančius projektus. Įmonė skiria didelį dėmesį gamtos išteklių – elektros energijos, vandens, medienos ir kitų – nuolatiniam taupymui ir aplinką tausojančiam atliekų rūšiavimui ir tvarkymui. Įmonė siekia tapti gerųjų patirčių šioje srityje pavyzdžiu kitoms įmonėms.
- 4.2.4. Įmonė šviečia, ugdo ir skatina darbuotojus įsitraukti į socialiai atsakingą veiklą ir socialinių aplinkosaugos iniciatyvų įgyvendinimą.

4.3. Socialinė atsakomybė santykiuose su visuomene ir bendruomenėmis:

- 4.3.1. Įmonė kuria skaidrumu ir pagarba pagrįstus santykius su visuomene, Steigėju, partneriais, visomis suinteresuotomis šalimis, yra atskaitinga visuomenei ir Steigėjui už vykdomas veiklas.
- 4.3.2. Įmonė nuolat vysto bendradarbiavimą su visuomene, pastoviais informacijos kanalais teikia informaciją visuomenei apie eismo valstybinės reikšmės keliuose sąlygas bei kitą informaciją, tiria visuomenės nuomonę apie savo teikiamas paslaugas.
- 4.3.3. Įmonė iš anksto informuoja bendruomenes apie greta esančiose teritorijose planuojamus vykdyti projektus ir veiksmus, kuriais apsaugos bendruomenes ir gamtą nuo savo veiklų galimo poveikio aplinkai, vykdo švietėjišką veiklą saugaus eismo klausimais bendruomenėse.
- 4.3.4. Įmonė skatina darbuotojų savanorišką neatlygintą įsitraukimą į visuomenei naudingas veiklas.

4.4. Socialinė atsakomybė santykiuose su darbuotojais ir žmogaus teisių srityje:

- 4.4.1. Įmonė kuria vertybėmis grįstą organizacijos kultūrą ir pasisako už lygias darbuotojų ir bet kurio žmogaus teises bei vienodas galimybes darbe nepriklausomai nuo lyties, etninės kilmės, rasės, tautybės, socialinės padėties, amžiaus, negalios, religinių įsitikinimų ar lytinės orientacijos. Įmonėje netoleruojamas bet koks psichologinis smurtas, patyčios naudojimas padėtimi ar priekabiavimas. Įmonėje yra sukurti veiksmingi sprendimai, kurie apsaugo lygias darbuotojų teises ir vienodas galimybes darbe.
- 4.4.2. Įmonė užtikrina, kad darbo sąlygos darbuotojams atitiktų Lietuvos Respublikoje taikomus teisės aktus bei siekia sukurti orias darbo sąlygas susijusias su darbuotojų sauga ir sveikata, tinkamu darbo bei šeiminių įsipareigojimų balansu.
- 4.4.3. Sprendimai, susiję su priėmimu į darbą, apmokėjimu už darbą, darbuotojų mokymu bei ugdymu, paaugštinimu pareigose bei kiti, priimami atsižvelgiant į objektyvius kriterijus ir nediskriminuojant. Įmonėje siekiama proporcingo lyčių atstovavimo. Įmonė, siekdama darbuotojų gerovės, suteikia darbuotojams ne tik privalomas pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus, bet, pagal galimybes, ir papildomas socialines garantijas.
- 4.4.4. Įmonė niekada nenaudoja vaikų darbo.

5. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

- 5.1. Politiką ir jos pakeitimus tvirtina Įmonės direktorius, prieš tai supažindinęs Įmonės valdybą.
- 5.2. Politika peržiūrima ne rečiau kaip kartą per metus.
- 5.3. Už politikos peržiūrą ir atnaujinimo inicijavimą atsakingas Finansų ir strateginio planavimo departamento direktorius.
- 5.4. Įmonė nusistato planą, rodiklius ir siektinas reikšmes socialinės atsakomybės pažangai stebėti.